

## 地質旅遊與社會共識

### Geotourism and social consensus

Brenda Chan  
Managing Director Hong Kong Oriental Travel Ltd.

## 香港是否一個旅遊城市？

- \* 2012年香港旅遊業表現：
  - \* 訪港旅客總數：48615113
  - \* 酒店平均入住率：89%
  - \* 過夜旅客平均留港時間：3.5晚
  - \* 與入境旅遊相關的總消費：2,966億港元
- 穩佔香港經濟四大支柱產業之一  
達國民生產總值的15.2%

## 一般香港市民對旅遊業認知

香港市民：

- \* 不認為自己的生活或收入與旅遊業有任何直接關係  
(國際化的經貿中心)
- \* 並不十分認識、熱愛本土旅遊景點  
(未能產生自豪感)
- \* 欠缺有系統性、代表性的旅遊產品  
(其他更受注目的經濟活動)

## 可以做得更好嗎？

優質的旅遊城市可以令我們.....

提昇地區形像

資源增值

市民對本土的歸屬感

地質公園的 生會改變香港市民對旅遊資源的心態嗎？

## 香港世界地質公園出現之前

\* 缺乏系統性認識：純消閒

欠缺地質知識

沒有保育意識

(如入寶山空手回)

## 香港世界地質公園的出現

經專家研究、整理路線及推廣：

大眾可以有系統地欣賞各珍貴地質地貌：  
考古、生態、歷史及文化

認識到大自然形成的漫長過程而讚嘆感激！

## 還有.....

這是屬於我們的永久資源：  
不只是遊客、也是主人

\* 換代不改，與本土居民永久共存  
\* 為擁有這珍遺的大自然遺產，足以自豪！

## 改變.....

\* 漠不關心：與我們的生活沒有關係

\* 不懂珍惜：欠缺保育意識

\* 角色錯配：只是遊客身份

\* 缺乏遠景：沒有令資源增值

## 香港世界地質公園可以：

- \* 提高土本居民的歸屬感從而更加熱愛自己的地方
- \* 提高保育意識從而擴展各文化歷史保育的範圍
- \* 樂於配合發展相關的產品而不只是賺錢活動

## 全民共識：

### 教育

- \* 從學校開始：中學地理科
- \* 社區講座：義務大使
- \* 專屬展覽館
- \* 市區中的小型地質公園：展板及查詢服務

## 全民共識：

### 推廣：

- 加強海內外宣傳：電視、報章、網站等
- 各官方旅遊網站列為必遊景點之一：
- 香港旅遊事務署
- 香港旅遊發展局

## 全民共識：

### 旅遊業界：

- 研究推出各類旅遊產品：一天遊、半天遊、陸路、水路、空中等

推出每天可出發的恆常旅遊(daily tour)

### 配合訓練：

- A2G：認可地質公園導賞員
- R2G：獲推薦地質公園導賞員

## 全民共識：

衍生其他產品：

主題設計：可以生產各類型的紀念品

主題酒店

主題活動：攝影比賽、最佳景觀投票、設計口號比賽、路線設計比賽、專題演講比賽、各類保育活動等

## 總結：

香港社會複雜多變；市民生活壓力大。

大自然會令我們學懂謙卑、眼光遠大、放下執著。我們為擁有這珍貴的資源而感恩；從而欣賞珍惜現有生活，這是大自然帶給我們的哲理內涵！

## 總結：

希望政府及相關組織、機構能全民教育、推廣地質公園。改變市民的心態；除了產生愛護保育本土之心，也許，能改變我們的人生觀、價值觀！

完！

謝謝！