

地質公園海外客少 旅發局被轟欠宣傳

黃竹角嘴



地質公園其中一個著名景點「鬼手岩」(圖)，位於黃竹角嘴，因岩層受到地質構造運動的褶皺和錯動影響形成，已近乎直立。(香港地貌岩石保育協會提供)

荔枝莊



荔枝莊(圖)是新界東赤門海峽東南岸的海灣鄉郊，碼頭附近前灘凹凸不平的岩層，是地殼運動擠壓而成的火山沉積岩，岩石的褶曲、斷層及層理構造清晰展現。(由香港地貌岩石保育協會提供)

橋嘴洲



橋嘴洲(圖)是西貢海一個狹長島嶼，與附近的橋頭島由一條天然沙堤連接，這種海岸沉積地貌，地理上稱為連島沙洲。(香港地貌岩石保育協會提供)

萬宜東壩



有本地旅行社批評旅發局向海外宣揚本港地質公園的力度不足。圖為地質公園景點之一的萬宜東壩六角岩柱。(香港地貌岩石保育協會提供)

赤洲



赤洲(圖)全島一片丹紅，原因是該島由獨特的褐紅色礫岩和粉砂岩形成。(香港地貌岩石保育協會提供)



特稿

地質公園成立超過一年，政府亦正申報香港地質公園成為世界地質公園。不過，去年舉辦逾350團的地質公園旅遊團，近95%是本地團，海外團只有5%，有專門舉辦地質及生態旅遊團的旅行社認為，旅發局在海外宣傳推廣地質公園不足，要旅行社自行聯繫海外的旅行社做推廣。

明報記者 黃靜雅

旅發局：已邀外國媒體拍攝

香港旅遊發展局發言人回應指出，已透過旅發局網站、旅客諮詢中心和旅遊指南，向旅客推廣香港的綠色景致，包括香港國家地質公園、遠足徑等。局方亦製作「香港郊野全接觸」郊遊指南及專題網站，介紹香港國家地質公園。

發言人指出，去年乘香港國家地質公園成立一周年，以地質公園為推廣重點，舉辦了多次免費導賞團。局方又安排內地、美加等國際傳媒到訪香港地質公園，希望藉他們製作電視特輯或報道展示地質公園的美景。

專門舉辦地質及生態旅遊團的旅行家有限公司，總監張奎表示，過去一年舉辦了超過350團地質公園旅行團，估計佔所有遊覽地質公園旅行團至少七成，他指所辦的團中，只有約5%為海外遊客的旅行團，原因是旅發局在海外宣傳力度不足。

本地團收300元 外國團收1200元

張奎批評旅發局不積極向海外宣傳地質公園，旅發局在網站或旅客諮詢中心的宣傳作用不大，未能令旅客來港前有足夠資

訊計劃行程；他認為旅發局宣傳海洋公園、煙花、購物等，只會深化香港大都會的形象，「令人覺得香港好dry(枯燥)」。

張奎坦言，對旅發局不重視地質公園感到失望，並稱要自行聯繫海外旅行社，「佢哋好鍾意本港的地質公園同漁業文化，好享受，覺得好新鮮」，一些日本旅客更讚歎香港竟有如此的地質資源。

張奎指出，本地團費約300元，曾收過接待日本團費達1200元，如旅發局願意推廣地質公園，令旅客在行程中加入這些自然景點，可令他們對香港留下更好印象。

議員批只重視盛事推廣

立法會旅遊界議員謝偉俊認為，旅發局對新開發的資源宣傳不足，要依靠遊客自行上網尋找，未能向海外遊客宣揚地質公園的趣味、重要性。他直言旅發局多做盛事推廣，對地質公園的落墨較少，估計或許旅發局認為內地也有不少奇山異水，故香港的地質公園未必能吸引他們。他形容地質公園有豐富資源，「自己唔識自己嘅寶」，指旅發局應增加宣傳。

217 檢控 垃圾蟲居多

漁護署數字顯示，2009年11月至去年12月期間，在地質公園範圍共檢控了217人，大部分涉及亂拋垃圾，但並沒有遊人刻意破壞公園，另有少量罔顧安全的人攀爬地質公園內的奇形怪石。

有人罔顧安全爬石

漁護署發言人表示，為確保地質公園景點免受破壞，經常

派員巡邏，特別是受歡迎的景點，亦會透過宣傳及教育，例如網頁、單張或公眾活動等，介紹遊覽守則及提醒旅客地質保育的重要性，以提高公眾保護本港珍貴地質資源的意識。

發言人又表示，現正積極進行有關向聯合國教育、科學及文化組織申報香港地質公園成為世界地質公園的工作，待對方跟進。

41 導賞員 僅半全職

香港地貌岩石保育協會主席吳振揚表示，至今已共有41名通過國際評審標準考核的導賞員，取得地質公園導賞員的專業認證。他認為若本港地質公園成功申報為世界地質公園，對導賞員的需求將更大，現時市場可吸納約100名專業認證地質公園導賞員。

市場可再容納60導賞員

要成為地質公園認證導賞員，除了需要先報讀一些相關課程，亦要經過評核和路試等。

吳振揚指當中有一半獲認證的導賞員擁有大學或以上學

歷，其中約四分之一為註冊導遊，所有導賞員除廣東話導賞外，個別導賞員能以普通話、英文、日文或法文介紹地質公園。

每逢周末缺人

吳振揚指出，41名獲認證的地質公園導賞員，當中只約有一半為全職導賞員，每逢周末會出現人手不足的情況，認為現時即使有100名獲認證的導賞員，市場亦能消化。

他亦建議這些獲認證的導賞員，每次帶團收費1000至1500元，但實際金額要視情況而定。